

# КОМПАНИЯ ИЗОПАН РУС: СТРАТЕГИЯ ХОЛДИНГА MANNI GROUP НА БЛИЖАЙШИЕ 5-10 ЛЕТ

И.А. КОПЫЛОВ, канд. техн. наук, издательство «Композит XXI век»

**Статья знакомит с бизнес-моделью и философией бизнеса холдинга Manni Group, а также с работой российского подразделения итальянской группы – компанией «ИЗОПАН РУС».**



Вначале мне хотелось бы отметить одно обстоятельство. В марте 2017 года президент группы Isopan Франческо Манни прилетел из Италии в Россию, в одно из своих подразделений, где генеральный директор «ИЗОПАН РУС» Фаусто Бальдино организовал встречу со студентами Института архитектуры и строительства Волгоградского ГТУ. Она проходила на заводе по производству сэндвич-панелей компании «ИЗОПАН РУС» в городе Волжском. Будущие специалисты по архитектуре промышленных зданий и сооружений познакомились со всеми этапами производства изоляционных панелей, а также с особенностями устройства современного предприятия, для которого инновации – образ и норма производственной жизни. Будущие специалисты строительной отрасли также получили ответ на вопрос, интересующий многих: почему же предприятие итальянского промышленного холдинга Manni Group было возведено именно в Волжском? Символично, что первым экспортом Manni Group была поставка сэндвич-панелей Isopan на Волжский трубный завод еще 30 лет назад.

К читателю просьба – запомнить этот момент встречи со студентами президента группы Isopan, в дальнейшем нам это поможет в понимании стратегии работы Manni Group и его подразделений с будущими молодыми строительными кадрами. Кстати, в момент написания этих строк в компании «ИЗОПАН

РУС» проходила очередная встреча со студентами строительного вуза.

«Когда в 2008 году строительная отрасль пришла в упадок, никто не мог предположить, что спустя 10 лет в Италии снижение будет продолжаться и далее, вплоть до сокращения количества новых объектов на 60%, – прокомментировал президент холдинга Manni Group Джузеппе Мани. – Но мы не стали останавливаться, чтобы переждать кризис». Компания нашла пути выхода из кризиса: интернационализация, инновационность продуктов и процессов, цифровые технологии и экоустойчивость – вот те факторы, которые способствовали дальнейшему развитию группы.

Результатом такого развития стало увеличение численности сотрудников, преимущественно занятых развитием зарубежных направлений, а также работающих в подразделении исследований и инноваций.

**Manni Group является исторической достопримечательностью промышленной Вероны. Многоотраслевой холдинг Manni Group работает на промышленном рынке более 70 лет и продвигает инновации в самых разных сферах, среди которых – производство и применение стали. Промышленная группа Manni Group, лидер в своей отрасли, была основана в 1945 г. На сегодняшний день она управляет 12 компаниями и представлена 21 производственным центром по всему миру, обслуживает 10 тыс. клиентов в 64 странах. Долгосрочное инвестирование в исследования и разработки, постоянное стремление к достижению максимального качества продукции и высокого уровня обслуживания, концентрация на потребностях клиента делают предприятия идеальными партнерами для реализации проектов в различных областях:**



- Manni Sipre, лидер на рынке стальных металлоконструкций;
- Manni Inox, передовой сервисный центр по работе с нержавеющей сталью;
- Isopan, международный лидер в области производства сэндвич-панелей с высокой степенью теплоизоляции;
- Manni Energy, проектирование и реализация установок по производству электроэнергии.

Manni Group анонсировала закрытие финансового года – 2016 с прибылью. Оборот группы составил 516,3 млн евро в 2016 г., (+9,7% по сравнению с 470,6 млн в 2015 г.), достигнуто положительное значение EBITDA – 30,2 млн евро (по EBITDA – значительный подъем по сравнению с 2015-м (16,1 млн евро). Проведены очередные инвестиции в R&D (НИОКР) и профессиональную подготовку.

Подтверждены неизменность политики холдинга: энергоэффективность, применение цифровых технологий, экологичность производственных процессов – все это является локомотивом развития группы.



«Добиться таких результатов удалось благодаря нашим сотрудникам, которые смогли включиться в осуществление преобразования наилучшим образом, — уточнил Франческо Манни, подчеркивая при этом то, что было вовлечено много молодых людей, которые мотивированы и настроены на инновационную деятельность и интернационализацию. Многие из них на регулярной основе собираются в новообразованной группе «Молодое поколение Манни» (MYG). Это учебная программа, основной задачей которой является формирование широкого видения инновационных процессов посредством проведения тренингов в Италии и за рубежом, в том числе в России.

«Речь идет не о закрытом обществе, — поясняет Франческо Манни, — а о команде, которая ценит молодых людей с потенциалом, способствует их участию в развитии новых стратегических проектов группы».

Вот здесь я снова хотел бы сделать отступление от повествования и рассказать о следующем. Мы прилетели в Верону 12 сентября. На следующий день после прибытия в Италию ключевым клиентам российского завода Isorap предстояла встреча с президентом группы Isorap Франческо Манни. А накануне вечером... итальянская команда «Ювентус» играла со знаменитой испанской «Барселоной» и проиграла с разгромным счетом. Вся Италия — не хочу сказать, что в трауре, но — была сильно расстроена. И занята только тем, что обсуждала этот проигрыш. По крайней мере, на всех итальянских каналах шел анализ поражения и одной из причин называлось неумение работать с молодежью, отсутствие школы по выращиванию молодых футболистов и т.д.

И так как телепрограммы шли в прямом эфире, то возникало желание позвонить и порекомендовать поучиться организации работы с молодыми специалистами в компании Manni Group.

А утром состоялась с Франческо Манни. Подумал, что придет сейчас

президент группы Isorap после проигрыша и бессонной ночи, разговор не получится, и, как бы упреждая, сказал, что было желание позвонить на итальянское телевидение и посоветовать, чтобы учились работать с молодежью у компании Manni Group. И показал на сайте нашего издательства «Композит XXI век» ([www.kompozit21.ru](http://www.kompozit21.ru)) активную ссылку встречи Франческо Манни со студентами на заводе компании ИЗОПАН РУС. Ф. Манни внимательно посмотрел наш сайт и, улыбнувшись, поблагодарил за то, что мы уделяем внимание его работе с молодежью. При этом

сказал, что сам любит больше бокс, чем футбол. После этого почти полуторачасовая встреча прошла в деловой и дружеской обстановке.

### Бизнес-подразделения в цифрах

Во всех трех бизнес-подразделениях холдинга фиксируется увеличение объемов, отмечается в отчетном докладе за 2016 г. вице-президента холдинга Франческо Манни. Компании Manni Sipre и Manni Inox способствовали росту в сфере стали, предварительной обработке стальных изделий.





Компания Isoran, производитель сэндвич-панелей для строительной отрасли, сделала ставку на международное развитие, открыв несколько заводов за рубежом, в том числе в России, и показала хорошие результаты. Общий объем продаж 2016 г. составил 224,8 млн евро (207,6 млн в предыдущем году), EBITDA — 15,4 млн евро (12,3 млн в 2015 г.). Инвестиционная тенденция по-прежнему актуальна: несмотря на относительное снижение (в предыдущем году объем инвестиций составил 25,3 млн евро), этот показатель достиг 11,3 млн евро. Это результат работы 6 компаний: в

Италии, Испании, Румынии, Германии и с конца 2015 г. в России и Мексике. В Мексике учреждается итало-венесуэльское совместное предприятие Isocindu, и всего через год существования оно занимает одно из ведущих мест по производству панелей в Центральной Америке.

### Создание экоустойчивого будущего

В отчете 2016 г. Manni Group драйвером своего развития определила стратегию экологической устойчивости, а также обозначила свою приверженность экономической и социальной устойчивости бизнеса. Более того, компания взяла на себя обязательство к 2021 г. снизить прямые выбросы CO<sub>2</sub> на 15%. Кроме предоставления данных отчета на рассмотрение третьей стороне, целевой показатель сокращения выбросов будет контролироваться Science Based Target Initiative (инициатива поддерживается WWF International и ООН; в ее состав входит более 200 международных компаний). Manni Group также вступила в эту организацию, что подтверждает соответствие задачам по поддержанию уровня глобального потепления в пределах 2°C.

### Маркетинговая политика Manni Group

В группе Isoran и российском подразделении ИЗОПАН РУС очень внимательно относятся к проведению маркетинговой политики холдинга. Задуманные мероприятия — всегда с прицелом на перспективу. Например, регулярные встречи со студентами строительных вузов в России. В перспективе — это новые кадры для компании ИЗОПАН РУС. Или ежегодные поездки представителей строительных организаций (генподрядных, подрядных) в штаб-квартиру головного офиса в Верону для обмена опытом и налаживания новых отношений.

### О сэндвич-панелях компании ИЗОПАН РУС

Компания выпускает различные виды фасадных и кровельных панелей, которые могут эксплуатироваться в разных климатических условиях. Производственная мощность завода составляет 3 млн кв. метров строительных сэндвич-панелей в год.

Ассортимент продукции предприятия достаточно широк. Помимо стандартных стеновых и кровельных панелей, компания производит специальные продукты: например, сэндвич-панели для возведения плоских кровель (или кровель с малым уклоном) Isodeck, серию панелей для животноводческих сооружений Isofarm, сэндвич-панели для холодильных камер и сооружений с контролируемой температурой Isofrigo, вентилируемые фасадные системы Arkwall, фасадную штукатурную систему по сэндвич-панелям Isocappotto.

По предназначению вся продукция ИЗОПАН РУС делится на два вида. Это:

- стеновые сэндвич-панели и фасадные системы на их основе, в том числе с нанесением штукатурного слоя;
- кровельные конструкции, предназначенные для обустройства плоских или скатных крыш.

Стеновые панели изготавливаются на двух технологических линиях. Они широко используются в промышленном и гражданском строительстве.

Стеновые фасадные сэндвич-панели должны соответствовать требованиям современного архитектурного стиля. Им полностью отвечает технология выполнения фасада Arkwall, разработанная компанией Isopan. Технология включает в себя не только сэндвич-панель с особо высокой плотностью, обеспечивающей повышенную тепло- и звукоизоляцию, а также систему крепления к фасаду, но и фасадную облицовочную панель. Последняя поставляется в виде HPL-панелей Fundermax и фасадной прессованной минеральной ваты ROCKPANEL или с применением любого другого вида облицовки. Это готовое решение обустройства фасада соответствует самым требовательным эстетическим и стилевым тенденциям.

Кровельные панели изготавливаются с учетом повышенных требований по водонепроницаемости и стойкости к внешним природным факторам.

Напомню, что технология сэндвич-панелей применяется в Европе и на других мировых рынках уже более 40 лет, а в России еще до недавнего времени продуктов такого качества просто не было. В России в строительстве чаще (в 70% случаев) применяется минвата, а в Европе, наоборот, в сфере изоляционных стройматериалов только 30% занимает минвата, а 70% — пенополиуретан (PUR) и пенополиизоцианурат (PIR). Они легкие, имеют высокие теплоизоляционные свойства и характеризуются устойчивостью к агрессивным средам. Главные преимущества строительного сэндвича с PIR и PUR плитами — низкая теплопроводность, позволяющая защитить помещение от холода и жары; удобство монтажа; эстетичный внешний вид, не требующий дополнительной отделки. Все эти характеристики уменьшают затраты при возведении помещений и позволяют производить монтаж в любой период года.

### Технические и конструкционные особенности сэндвич-панелей

Сэндвич-панели Isopan в полной мере отвечают главному тренду современного строительства — энергоэффективности. В них используются традиционные и новые изоляционные материалы: минеральная вата (MW); пенополиизоцианурат (PIR); пенополиуретан (PUR). Каждый материал соответствует определенным эксплуатационным требованиям. Например, минеральная вата из базальтового



волокна обладает отличными огнеупорными свойствами, а утеплители-полимеры характеризуются легким весом и повышенной водонепроницаемостью.

Внешние слои сэндвич-панелей выполняются из профилированных или плоских листов стали. Далее для существенного (в несколько раз!) увеличения жесткости конструкции изменяется форма листа.

При монтаже каждая сэндвич-панель закрепляется на каркасе открытым или скрытым способом.

### В заключение

Более 40 лет компания ИЗОПАН РУС стремится улучшить строительные технологии, предлагая решения, соединяющие функциональность материалов, эффективность производственного процесса, безопасность жителей и энергоэффективность зданий как для нового строительства, так и для реконструкции. Сэндвич-панели Isopan прошли сертификацию по стандарту LEED (Лидерство в энергоэффективном и экологическом проектировании) — самому признанному стандарту в области зеленого строительства.

ИЗОПАН РУС знает рынок, материалы и постоянно совершенствуется, чтобы быть в курсе последних тенденций и нормативных актов, сочетая при этом эстетику и функциональность.

*Москва — Верона — Москва*