

КОМПАНИЯ ИЗОПАН РУС: СТРАТЕГИЯ ХОЛДИНГА MANNI GROUP НА БЛИЖАЙШИЕ 5-10 ЛЕТ

И.А. КОПЫЛОВ, канд. техн. наук, издательство «Композит XXI век»

Статья знакомит с бизнес-моделью и философией бизнеса холдинга Manni Group, а также с работой российского подразделения итальянской группы – компанией «ИЗОПАН РУС».



Вначале мне хотелось бы отметить одно обстоятельство. В марте 2017 года президент группы Isopan Франческо Манни прилетел из Италии в Россию, в одно из своих подразделений, где генеральный директор «ИЗОПАН РУС» Фаусто Бальдино организовал встречу со студентами Института архитектуры и строительства Волгоградского ГТУ. Она проходила на заводе по производству сэндвич-панелей компании «ИЗОПАН РУС» в городе Волжском. Будущие специалисты по архитектуре промышленных зданий и сооружений познакомились со всеми этапами производства изоляционных панелей, а также с особенностями устройства современного предприятия, для которого инновации – образ и норма производственной жизни. Будущие специалисты строительной отрасли также получили ответ на вопрос, интересующий многих: почему же предприятие итальянского промышленного холдинга Manni Group было возведено именно в Волжском? Символично, что первым экспортом Manni Group была поставка сэндвич-панелей Isopan на Волжский трубный завод еще 30 лет назад.

К читателю просьба – запомнить этот момент встречи со студентами президента группы Isopan, в дальнейшем нам это поможет в понимании стратегии работы Manni Group и его подразделений с будущими молодыми строительными кадрами. Кстати, в момент написания этих строк в компании «ИЗОПАН

РУС» проходила очередная встреча со студентами строительного вуза.

«Когда в 2008 году строительная отрасль пришла в упадок, никто не мог предположить, что спустя 10 лет в Италии снижение будет продолжаться и далее, вплоть до сокращения количества новых объектов на 60%, – прокомментировал президент холдинга Manni Group Джузеппе Мани. – Но мы не стали останавливаться, чтобы переждать кризис». Компания нашла пути выхода из кризиса: интернационализация, инновационность продуктов и процессов, цифровые технологии и экоустойчивость – вот те факторы, которые способствовали дальнейшему развитию группы.

Результатом такого развития стало увеличение численности сотрудников, преимущественно занятых развитием зарубежных направлений, а также работающих в подразделении исследований и инноваций.

Manni Group является исторической достопримечательностью промышленной Вероны. Многоотраслевой холдинг Manni Group работает на промышленном рынке более 70 лет и продвигает инновации в самых разных сферах, среди которых – производство и применение стали. Промышленная группа Manni Group, лидер в своей отрасли, была основана в 1945 г. На сегодняшний день она управляет 12 компаниями и представлена 21 производственным центром по всему миру, обслуживает 10 тыс. клиентов в 64 странах.

Долгосрочное инвестирование в исследования и разработки, постоянное стремление к достижению максимального качества продукции и высокого уровня обслуживания, концентрация на потребностях клиента делают предприятия идеальными партнерами для реализации проектов в различных областях:



- Manni Sipre, лидер на рынке стальных металлоконструкций;
- Manni Inox, передовой сервисный центр по работе с нержавеющей сталью;
- Isopan, международный лидер в области производства сэндвич-панелей с высокой степенью теплоизоляции;
- Manni Energy, проектирование и реализация установок по производству электроэнергии.

Manni Group анонсировала закрытие финансового года – 2016 с прибылью. Оборот группы составил 516,3 млн евро в 2016 г., (+9,7% по сравнению с 470,6 млн в 2015 г.), достигнуто положительное значение EBITDA – 30,2 млн евро (по EBITDA – значительный подъем по сравнению с 2015-м (16,1 млн евро). Проведены очередные инвестиции в R&D (НИОКР) и профессиональную подготовку.

Подтверждены неизменность политики холдинга: энергоэффективность, применение цифровых технологий, экологичность производственных процессов – все это является локомотивом развития группы.



«Добиться таких результатов удалось благодаря нашим сотрудникам, которые смогли включиться в осуществление преобразования наилучшим образом, — уточнил Франческо Манни, подчеркивая при этом то, что было вовлечено много молодых людей, которые мотивированы и настроены на инновационную деятельность и интернационализацию. Многие из них на регулярной основе собираются в новообразованной группе «Молодое поколение Манни» (MYG). Это учебная программа, основной задачей которой является формирование широкого видения инновационных процессов посредством проведения тренингов в Италии и за рубежом, в том числе в России.

«Речь идет не о закрытом обществе, — поясняет Франческо Манни, — а о команде, которая ценит молодых людей с потенциалом, способствует их участию в развитии новых стратегических проектов группы».

Вот здесь я снова хотел бы сделать отступление от повествования и рассказать о следующем. Мы прилетели в Верону 12 сентября. На следующий день после прибытия в Италию ключевым клиентам российского завода Isorap предстояла встреча с президентом группы Isorap Франческо Манни. А накануне вечером... итальянская команда «Ювентус» играла со знаменитой испанской «Барселоной» и проиграла с разгромным счетом. Вся Италия — не хочу сказать, что в трауре, но — была сильно расстроена. И занята только тем, что обсуждала этот проигрыш. По крайней мере, на всех итальянских каналах шел анализ поражения и одной из причин называлось неумение работать с молодежью, отсутствие школы по выращиванию молодых футболистов и т.д.

И так как телепрограммы шли в прямом эфире, то возникало желание позвонить и порекомендовать поучиться организации работы с молодыми специалистами в компании Manni Group.

А утром состоялась с Франческо Манни. Подумал, что придет сейчас

президент группы Isorap после проигрыша и бессонной ночи, разговор не получится, и, как бы упреждая, сказал, что было желание позвонить на итальянское телевидение и посоветовать, чтобы учились работать с молодежью у компании Manni Group. И показал на сайте нашего издательства «Композит XXI век» (www.kompozit21.ru) активную ссылку встречи Франческо Манни со студентами на заводе компании ИЗОПАН РУС. Ф. Манни внимательно посмотрел наш сайт и, улыбнувшись, поблагодарил за то, что мы уделяем внимание его работе с молодежью. При этом

сказал, что сам любит больше бокс, чем футбол. После этого почти полуторачасовая встреча прошла в деловой и дружеской обстановке.

Бизнес-подразделения в цифрах

Во всех трех бизнес-подразделениях холдинга фиксируется увеличение объемов, отмечается в отчетном докладе за 2016 г. вице-президента холдинга Франческо Манни. Компании Manni Sipre и Manni Inox способствовали росту в сфере стали, предварительной обработке стальных изделий.





Компания Isoran, производитель сэндвич-панелей для строительной отрасли, сделала ставку на международное развитие, открыв несколько заводов за рубежом, в том числе в России, и показала хорошие результаты. Общий объем продаж 2016 г. составил 224,8 млн евро (207,6 млн в предыдущем году), EBITDA — 15,4 млн евро (12,3 млн в 2015 г.). Инвестиционная тенденция по-прежнему актуальна: несмотря на относительное снижение (в предыдущем году объем инвестиций составил 25,3 млн евро), этот показатель достиг 11,3 млн евро. Это результат работы 6 компаний: в

Италии, Испании, Румынии, Германии и с конца 2015 г. в России и Мексике. В Мексике учреждается итало-венесуэльское совместное предприятие Isocindu, и всего через год существования оно занимает одно из ведущих мест по производству панелей в Центральной Америке.

Создание экоустойчивого будущего

В отчете 2016 г. Manni Group драйвером своего развития определила стратегию экологической устойчивости, а также обозначила свою приверженность экономической и социальной устойчивости бизнеса. Более того, компания взяла на себя обязательство к 2021 г. снизить прямые выбросы CO₂ на 15%. Кроме предоставления данных отчета на рассмотрение третьей стороне, целевой показатель сокращения выбросов будет контролироваться Science Based Target Initiative (инициатива поддерживается WWF International и ООН; в ее состав входит более 200 международных компаний). Manni Group также вступила в эту организацию, что подтверждает соответствие задачам по поддержанию уровня глобального потепления в пределах 2°C.

Маркетинговая политика Manni Group

В группе Isoran и российском подразделении ИЗОПАН РУС очень внимательно относятся к проведению маркетинговой политики холдинга. Задуманные мероприятия — всегда с прицелом на перспективу. Например, регулярные встречи со студентами строительных вузов в России. В перспективе — это новые кадры для компании ИЗОПАН РУС. Или ежегодные поездки представителей строительных организаций (генподрядных, подрядных) в штаб-квартиру головного офиса в Верону для обмена опытом и налаживания новых отношений.

О сэндвич-панелях компании ИЗОПАН РУС

Компания выпускает различные виды фасадных и кровельных панелей, которые могут эксплуатироваться в разных климатических условиях. Производственная мощность завода составляет 3 млн кв. метров строительных сэндвич-панелей в год.

Ассортимент продукции предприятия достаточно широк. Помимо стандартных стеновых и кровельных панелей, компания производит специальные продукты: например, сэндвич-панели для возведения плоских кровель (или кровель с малым уклоном) Isodeck, серию панелей для животноводческих сооружений Isofarm, сэндвич-панели для холодильных камер и сооружений с контролируемой температурой Isofrigo, вентилируемые фасадные системы Arkwall, фасадную штукатурную систему по сэндвич-панелям Isocappotto.

По предназначению вся продукция ИЗОПАН РУС делится на два вида. Это:

- стеновые сэндвич-панели и фасадные системы на их основе, в том числе с нанесением штукатурного слоя;
- кровельные конструкции, предназначенные для обустройства плоских или скатных крыш.

Стеновые панели изготавливаются на двух технологических линиях. Они широко используются в промышленном и гражданском строительстве.

Стеновые фасадные сэндвич-панели должны соответствовать требованиям современного архитектурного стиля. Им полностью отвечает технология выполнения фасада Arkwall, разработанная компанией Isopan. Технология включает в себя не только сэндвич-панель с особо высокой плотностью, обеспечивающей повышенную тепло- и звукоизоляцию, а также систему крепления к фасаду, но и фасадную облицовочную панель. Последняя поставляется в виде HPL-панелей Fundermax и фасадной прессованной минеральной ваты ROCKPANEL или с применением любого другого вида облицовки. Это готовое решение обустройства фасада соответствует самым требовательным эстетическим и стилевым тенденциям.

Кровельные панели изготавливаются с учетом повышенных требований по водонепроницаемости и стойкости к внешним природным факторам.

Напомню, что технология сэндвич-панелей применяется в Европе и на других мировых рынках уже более 40 лет, а в России еще до недавнего времени продуктов такого качества просто не было. В России в строительстве чаще (в 70% случаев) применяется минвата, а в Европе, наоборот, в сфере изоляционных стройматериалов только 30% занимает минвата, а 70% — пенополиуретан (PUR) и пенополиизоцианурат (PIR). Они легкие, имеют высокие теплоизоляционные свойства и характеризуются устойчивостью к агрессивным средам. Главные преимущества строительного сэндвича с PIR и PUR плитами — низкая теплопроводность, позволяющая защитить помещение от холода и жары; удобство монтажа; эстетичный внешний вид, не требующий дополнительной отделки. Все эти характеристики уменьшают затраты при возведении помещений и позволяют производить монтаж в любой период года.

Технические и конструкционные особенности сэндвич-панелей

Сэндвич-панели Isopan в полной мере отвечают главному тренду современного строительства — энергоэффективности. В них используются традиционные и новые изоляционные материалы: минеральная вата (MW); пенополиизоцианурат (PIR); пенополиуретан (PUR). Каждый материал соответствует определенным эксплуатационным требованиям. Например, минеральная вата из базальтового



волокна обладает отличными огнеупорными свойствами, а утеплители-полимеры характеризуются легким весом и повышенной водонепроницаемостью.

Внешние слои сэндвич-панелей выполняются из профилированных или плоских листов стали. Далее для существенного (в несколько раз!) увеличения жесткости конструкции изменяется форма листа.

При монтаже каждая сэндвич-панель закрепляется на каркасе открытым или скрытым способом.

В заключение

Более 40 лет компания ИЗОПАН РУС стремится улучшить строительные технологии, предлагая решения, соединяющие функциональность материалов, эффективность производственного процесса, безопасность жителей и энергоэффективность зданий как для нового строительства, так и для реконструкции. Сэндвич-панели Isopan прошли сертификацию по стандарту LEED (Лидерство в энергоэффективном и экологическом проектировании) — самому признанному стандарту в области зеленого строительства.

ИЗОПАН РУС знает рынок, материалы и постоянно совершенствуется, чтобы быть в курсе последних тенденций и нормативных актов, сочетая при этом эстетику и функциональность.

Москва — Верона — Москва