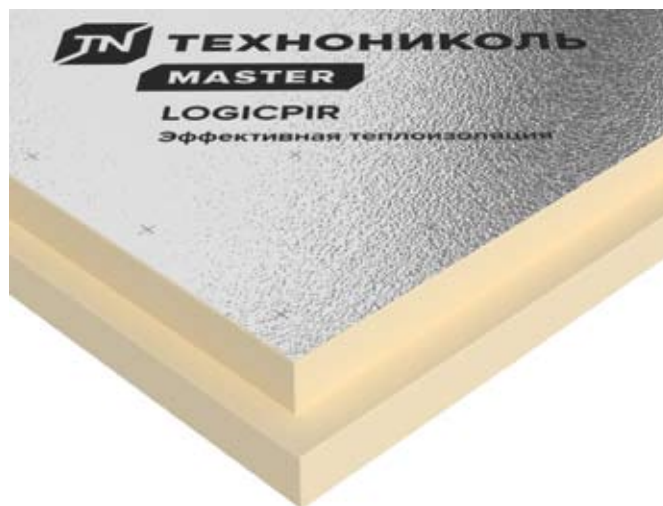


ПЛОСКАЯ КРОВЛЯ ВСЕРЬЕЗ И НАДОЛГО: МЕМБРАНА LOGICROOF

В настоящее время Россия стала европейским лидером по количеству торговых центров, обогнав такие страны, как Великобритания, Италия и Франция. Однако их концентрация в нашей стране остается достаточно низкой – всего 140 кв. м на тысячу жителей (в Англии этот показатель составляет 293 кв. м). Поэтому даже в разгар кризиса в 2014–2015 гг. строительство ТЦ росло приблизительно на 3% в год, а сегодня, с оживлением экономики, эта сфера девелопмента вновь становится очень привлекательной для инвесторов. Но кризис не прошел бесследно: сейчас ритейлеры и застройщики обращают самое пристальное внимание на жизненный цикл зданий, предпочитая современные технологические решения, обеспечивающие скорость и качество возведения, а также эксплуатационную надежность. Именно такие решения в настоящее время предлагает компания ТЕХНОНИКОЛЬ – один из ведущих мировых поставщиков комплексных строительных решений.

40 лет без ремонта

Крупные торговые площадки ритейлеров в подавляющем большинстве снабжены плоскими кровлями, надежность и долговечность которых напрямую зависят от правильной компоновки кровельного пирога. Важнейшей его частью является гидроизолирующий слой. Поэтому стоит ориентироваться на комплексные кровельные решения, включающие в себя современные долговечные гидроизоляционные материалы, которые способны существенно продлить безремонтный срок службы плоской кровли. Например, полимерная мембрана на основе высококачественного пластифицированного поливинилхлорида (ПВХ) LOGICROOF сохраняет свои свойства до 40 лет при правильном монтаже. Она стабилизирована против УФ-излучения с помощью сис-



темы TRI-P®. Кроме того, она огнебезопасна, так как содержит антипирены и специальные стабилизаторы. Мембрана LOGICROOF позволяет также снизить временные затраты и трудозатраты, так как обладает повышенной эластичностью, — это дает возможность укладывать ее даже при низкой температуре. Значительному увеличению скорости монтажа способствует применение крупноформатных материалов: полотно LOGICROOF имеет размеры 20×2 м, а плиты PIR – 2,4×1,2 м, что позволяет максимально быстро завершить кровельные работы и получать прибыль при введении объекта в эксплуатацию.

Мембрана для безопасности

ТН-КРОВЛЯ СМАРТ PIR – комплексное кровельное системное решение, оптимизированное для применения на крупных торговых сооружениях. Данная система представляет собой изоляционный пирог неэксплуатируемой крыши по стальному профилированному настилу с кровельным

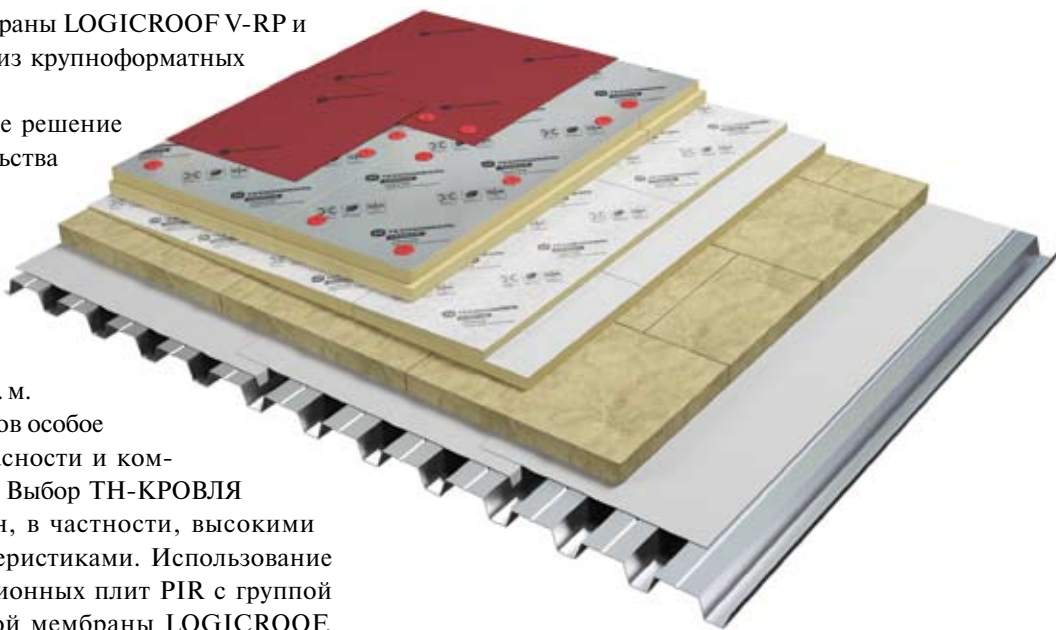


ковром из полимерной мембраны LOGICROOF V-RP и теплоизоляционным слоем из крупноформатных плит PIR.

Именно это комплексное решение было выбрано для строительства торговых центров формата MEGA, IKEA и АШАН сразу в нескольких городах России. При этом общая защищенная площадь крыши системой ТЕХНОНИКОЛЬ составила 1 млн кв. м.

При возведении этих объектов особое внимание уделялось безопасности и комфорту будущих посетителей. Выбор ТН-КРОВЛЯ Смарт PIR был обусловлен, в частности, высокими противопожарными характеристиками. Использование слабогорючих теплоизоляционных плит PIR с группой горючести Г1 и полимерной мембраны LOGICROOF, имеющей группу горючести Г1/Г2, позволяет применять систему ТН-КРОВЛЯ Смарт на кровлях больших площадей без устройства противопожарных рассечек.

Современные гидроизоляционные мембраны, такие как LOGICROOF от корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ, способны не только сократить время строительства, но и обеспечить безопасный, надежный и долговечный результат, снижающий затраты на эксплуатацию различных строительных объектов.



Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ
8 800 200 05 65
www.logicroof.ru

Материал публикуется на правах рекламы



БЕЛГОРОДСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

БЕЛЭКСПОЦЕНТР

14 - 16 марта 2018

Межрегиональные
специализированные выставки

БЕЛЭКСПОСТРОЙ
ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И
ЭЛЕКТРОТЕХНИКА. ЖКХ

Т./ф.: (4722) 58-29-40, 58-29-48, 58-29-65, 58-29-68, 58-29-41

E-mail: belexpro@mail.ru; www.belexprocentr.ru; г. Белгород, ул. Победы, 147а