

ИТАЛИЯ, ВЕРОНА: СЭНДВИЧ-ПАНЕЛИ КОМПАНИИ ISOPAN

И.А. КОПЫЛОВ, канд. техн. наук, издательство «Композит XXI век»

Компания ISOPAN RUS пригласила представителей строительного сообщества в штаб-квартиру в Италию для обмена опытом и налаживания новых отношений. Редакция журнала публикует отчет об этой поездке.

Когда мы собирались в аэропорту Домодедово перед вылетом в Италию, я обратил внимание на одного человека, который мне был знаком только по фотографиям в строительных масс-медиа – в строгом костюме и галстуке. А здесь – довольно молодо выглядящий человек в джинсах, в свободной, без галстука, рубашке, как оказалось потом, неизменно белой. Это был генеральный директор ООО «ИЗОПАН РУС» Фаусто Бальдино. Встретившись с ним в здании аэропорта в неофициальной обстановке и по очень хорошему поводу (не часто выдаются командировки в Италию), я не рискнул обратиться к нему на «ты» и, соблюдая правила делового этикета, вопросительно произнес: синьор Бальдино? Но в ответ услышал вполне демократичное: «Ну что вы, можно просто – Фаусто». И сразу подумалось, что вот хорошо бы на такой дружелюбной ноте провести все встречи на итальянской земле. А нам их предстояло провести немало – с разными людьми, в том числе и с президентом международного холдинга Manni Group. В состав холдинга и входит компания ISOPAN RUS. Просто, когда чувствуешь хорошее отношение к себе, когда есть доверие между людьми, то и дела в бизнесе как-то делаются лучше.

Забегая вперед, сразу скажу, что именно так и вышло. Итальянцы – удивительный народ и, как мне показалось, очень много имеющий общего с нами. Видимо, именно благодаря «итальянскому» характеру наших встреч мы успели не только полностью отработать насыщенную деловую программу, посетив основные заводы международного холдинга Manni Group, в том числе и головное предприятие по производству сэндвич-панелей ISOPAN, но не забыли при этом и культурную часть. Сами понимаете, побывать в Вероне и не посетить знаменитые места, где Ромео и Джульетта объяснялись в любви, не продегустировать итальянские вина, не попробовать знаменитые итальянские ризотто

и так далее – этого нам не позволили сами итальянцы. И, что особенно было приятно, это то, что уже в последний день, когда мы улетали в Москву (не хотелось писать о политике, но никак не получается), итальянцы выступили против санкций в отношении России. На центральных улицах и площадях Вероны, там, где мы еще накануне вечером свободно ходили, наутро уже стояли палатки и транспортные средства, доверху нагруженные различными овощами, фруктами, сырами, винами, ветчинами, другими мясными и прочими деликатесами и т.д. При этом по ТВ-каналу Italia 1 говорилось о том, что все это раньше уходило в Россию, а теперь – впору выбрасывать из-за санкций, придуманных, кстати, не итальянцами. Недаром в Санкт-Петербурге на недавно прошедшем международном экономическом форуме Италия выступила ведущей страной Европы в плане партнерства с РФ, заключив наибольшее количество договоров с Россией. И нашу поездку в Верону я бы рассматривал как еще один шаг навстречу дружеским и деловым отношениям наших стран – в данном случае шаг компании ISOPAN RUS, которая пригласила на головное предприятие холдинга Manni Group строителей и представителей отраслевых медиа из России и Казахстана. Основная цель поездки заключалась в ознакомлении с передовым производством



сэндвич-панелей компании, а также в посещении других заводов холдинга, например Manni Sipre — лидера рынка в области готовых структурных элементов из стали. Но вернемся к производственной теме.

Наибольший интерес вызвал, конечно, сам процесс производства сэндвич-панелей на заводе ISOPAN. Итальянские партнеры, не опасаясь раскрыть свои секреты производства, показали, как с самого начала зарождается изготовление сэндвич-панелей и, что не менее важно, как затем каждая готовая сэндвич-панель проходит тщательный технический контроль. Наглядно был продемонстрирован выходной контроль на максимальные нагрузки, которые может выдерживать панель в ходе своего срока службы или эксплуатации. Было показано, как после завершения процесса производства панели наступает момент проверки ее качества и подтверждения опытным путем расчетных максимальных разрушающих нагрузок.

Кроме того, специалисты ознакомились с новой линией, которой еще нет в России: производство сэндвич-панелей с ПИР-наполнителем и профилированием под черепицу. Общее мнение было таково, что такая черепица будет особенно востребована у нас для малоэтажного и коттеджного строительства. Впрочем, решение о дальнейшем развитии компании ISOPAN RUS (напомню, что компания в сентябре 2015 года открыла в России предприятие по производству сэндвич-панелей и фасадных систем на их основе) остается за главой ISOPAN RUS Фаусто Бальдино и вице-президентом Manni Group Франческо Манни.

В частности, об этом и перспективах развития бизнеса компании в России рассказал нам в интервью Фаусто Бальдино.

— Фаусто, вы профессиональный строитель и управленец с многолетним опытом, в России работаете более 30 лет. Это уже заслуживает уважения! И все же: почему сэндвич-панели и почему Россия и Волгоградская область, а конкретно — город Волжский?

— Начну с того, что я говорил уже не раз, но повторю: сейчас наше время, время инвесторов! Поэтому — Россия, с ее возможностями и перспективами. Мы чувствуем здесь, в России, отношение руководства страны и регионов к инвестициям. Запуск нашего завода в Волжском приветствовали и в администрации города, и депутаты представительного органа. Кроме того, со стороны администрации города и области имеется всесторонняя поддержка по различным направлениям административно-хозяйственной деятельности. В 2015 году мы заключили инвестиционное соглашение с администрацией Волгоградской области. В соответствии с ним нам предоставлена льгота по налогу на имущество и по налогу на прибыль. Данная льгота будет действовать для нашей компании на протяжении 5 лет. Общая атмосфера в Волжском, безусловно, располагает для старта новых проектов.

Теперь — почему город Волжский Волгоградской области? Здесь активно развивается сельское хозяйство, промышленное производство, что требует новых строений и производственных площадей. А сэндвич-панели для строительства больших ангаров, складских помещений, холодильных камер, офисных и других коммерческих зданий и т.д. — идеальный строительный материал. У нас здесь огромные перспективы, много реальных и потенциальных заказчиков, прежде всего на юге России и в Центральном федеральном округе, а теперь и по всей России. Волгоградская область имеет далеко идущие планы в сфере агропромышленного комплекса, при поддержке федерального финансирования будут появляться новые проекты в этой отрасли. Такой импульс в развитии сельского хозяйства дает толчок многим предприятиям, в том числе и нашему,



— участвовать в областных и федеральных программах. Как компания мы ориентируемся не только на округ, где находится производство, но и на Центральный федеральный округ, Южный федеральный округ и Северо-Кавказский федеральный округ.

Отвечая на вопрос, почему сэндвич-панели, скажу просто: потому что сэндвич-панели — это очень удобный строительный материал, который используют во всем мире для быстрого возведения зданий и сооружений. Сэндвич-панели практически готовы к применению, они особенно хорошо подходят при строительстве помещений для промышленных, сельскохозяйственных предприятий. И еще: технология сэндвич-панелей применяется в Европе и на других мировых рынках уже более 40 лет, а в России до недавнего времени продуктов такого качества просто не было.

— В Италии на заводе в качестве наполнителя сэндвич-панелей я видел различные материалы: и минвату, и PIR, и PUR. Что вы считаете лучше?

— Да, в России в строительстве чаще (в 70% случаев) применяется минвата, а в Европе, наоборот, в сфере изоляционных стройматериалов только 30% занимает минвата, а 70% — пенополиуретан (PUR) и пенополиизоцианурат

(PIR). Мы тоже склонны применять PUR и PIR. Они легкие, имеют высокие теплоизоляционные свойства и характеризуются устойчивостью к агрессивным средам. Но для России это пока новые материалы. Что лучше? Пока идут различные дискуссии, время покажет.

– **Какие, на ваш взгляд, основные преимущества сэндвич-панелей с PIR или PUR плитами?**

– Главные преимущества строительного сэндвича с PIR и PUR плитами – низкая теплопроводность, позволяющая защитить помещение от холода; удобство монтажа; эстетичный внешний вид, не требующий дополнительной отделки. Все эти характеристики уменьшают затраты при возведении помещений и позволяют производить монтаж в любой период года. Это очень выгодно для бизнес-проектов, для предпринимателей, умеющих считать деньги. Наша продукция, в том числе и в Волгоградском регионе, используется, например, при строительстве птицефабрик, тепличных хозяйств, торговых павильонов, складских помещений, спортивных сооружений, помещений для животноводства, растениеводства.

Сейчас наше предприятие выпускает различные виды фасадных и кровельных панелей, которые могут эксплуатироваться в разных климатических условиях. Материал наполнителя биологически нейтрален, в нем не живут бактерии и грызуны, он не подвержен гниению, не впитывает влагу и не плесневеет.

– **Фаусто, расскажите немного о ваших планах на будущее.**

– Наш завод рассчитан на выпуск 3 миллионов квадратных метров строительных сэндвич-панелей в год – это производительность только одной линии. Инвестиции составили около 25 миллионов евро. Группа компаний ISOPAN, которая включает 7 заводов вместе с нашим, заявила о цели к 2020 году увеличить объем производства сэндвич-панелей до 20 миллионов квадратных метров в год. Достичь планируемых показателей позволят выход на 100%-ную мощность новых производственных площадок в России (в г. Волжском) и в Мексике, а также ввод в эксплуатацию тех площадок, которых мы только про-





ектируем на данный момент в разных точках мира. В портфеле клиентов ISOPAN RUS – крупные ритейлеры, игроки агросектора, промышленные предприятия, торговые центры и другие частные объекты.

Ассортимент продукции предприятия достаточно широк. Помимо стандартных стеновых и кровельных панелей мы производим специальные продукты. Например, это сэндвич-панели для возведения плоской кровли (или кровли с малым уклоном) Isodeck, серия панелей для животноводческих сооружений Isofarm, сэндвич-панели для холодильных камер и сооружений с контролируемой температурой Isofrigo, вентилируемые фасадные системы ARK-WALL, фасадные штукатурные системы по сэндвич-панелям Isocappotto.

– Спасибо за интервью!

А теперь не будет лишним дать общее описание сэндвич-панелей компании ISOPAN RUS. Изделие представляет собой конструкцию, состоящую из нескольких слоев жестких материалов, каждый из которых несет определенную функциональную нагрузку. Внешние слои, играющие роль обшивки, являются защитными и несущими. На оба из них, за исключением нержавеющей стали и алюминия, наносится декоративное покрытие, поэтому поверхность сэндвич-панелей не нуждается в дополнительной отделке. Многочисленные варианты декоративных решений открывают широкое поле для специалистов в создании архитектурно-выразительных фасадов.

Внутренние слои сэндвич-панелей, заключенные в обшивку, изготавливаются из изоляционных материалов, которые подбираются в зависимости от назначения строящегося или реконструируемого здания. Используемые в производстве утеплители характеризуются отличными эксплуатационными свойствами, они рассчитаны на применение в любых климатических условиях.

Все слои «пирога» надежно скрепляются между собой специальными составами с высокой степенью адгезии. В итоге получаются сэндвич-панели – готовые к монтажу конструкции.

Вместо многочисленных строительных и отделочных технологических операций выполняются только монтажные работы, что значительно сокращает временные, трудовые и финансовые затраты на строительство.

Технические и конструктивные особенности сэндвич-панелей

Производимые предприятием сэндвич-панели в полной мере отвечают главному тренду современного строительства — энергоэффективности. В них используются традиционные и новые изоляционные материалы: минеральная вата (MW); пенополиизоцианурат (PIR); пенополиуретан (PUR). Каждый материал соответствует определенным эксплуатационным требованиям. Например, минеральная вата из базальтового волокна обладает отличными огнеупорными свойствами, а утеплители-полимеры характеризуются легким весом и повышенной водонепроницаемостью.

Внешние слои сэндвич-панелей выполняются из профилированных или плоских листов стали. Далее для увеличения жесткости конструкции в несколько раз изменяется форма листа.

При монтаже каждая сэндвич-панель закрепляется на каркасе открытым или скрытым способом. Лабиринтовый замок обеспечивает смонтированным панелям вид и свойства сплошной поверхности. Последовательный способ монтажа значительно упрощает работу и сокращает ее продолжительность.

Сферы применения сэндвич-панелей

По предназначению вся продукция ISOPAN RUS делится на два вида. Это: стеновые сэндвич-панели и фасадные системы на их основе, в том числе с нанесением штукатурного слоя; кровельные конструкции, предназначенные для обустройства плоских или скатных крыш.

Стеновые панели изготавливаются на одной технологической линии. Они широко используются в промышленном и гражданском строительстве.

Стеновые фасадные сэндвич-панели должны отвечать требованиям современного архитектурного стиля.

Им полностью отвечает технология выполнения фасада ARK-WALL, разработанная компанией ISOPAN RUS. Технология включает в себя не только сэндвич-панель с особо высокой плотностью, обеспечивающей повышенную тепло- и звукоизоляцию, а также систему крепления к фасаду, но и фасадную облицовочную панель.



Облицовочная панель поставляется в виде HPL-панелей Fundermax с фасадной прессованной минеральной ватой ROCKPANEL. Это готовое решение обустройства фасада соответствует самым требовательным эстетическим и стилевым тенденциям.

Кровельные панели изготавливаются с учетом повышенных требований по водонепроницаемости и стойкости к внешним природным факторам. Плоская кровля позволяет обустроить на крыше эксплуатируемую площадь.

Вместо заключения

Производить, охраняя природу, — вот суть философии бизнеса компании. Работать, ориентируясь на качество, — это значит никогда не разочаровывать своих клиентов. И компания ISOPAN знает, что первым шагом на пути к достижению этой цели является техническое соответствие продукции. Так что в добрый путь, ISOPAN.

Москва — Верона — Москва