

2-Й КОНГРЕСС «СТРОИТЕЛЬНАЯ ИЗОЛЯЦИЯ 2016»: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

И.А. КОПЫЛОВ, обозреватель

В Москве прошел второй конгресс рынка изоляционных материалов и технологий «Строительная изоляция 2016». В форуме приняли участие более 120 делегатов от ведущих отраслевых компаний, представители Минстроя, ФАУ ФЦЭС, ВНИПО МЧС, ЦНИИСК им. Кучеренко и другие авторитетные организации, имеющие отношение к сфере теплоизоляции в России. В рамках конгресса состоялся диалог с регуляторами и пресс-конференция с участием руководителей ведущих компаний рынка теплоизоляционных материалов: СИБУР, Saint-Gobain ISOVER, «Пеноплэкс», «Мосстрой-31», «ТехноНИКОЛЬ» и «Завод ЛИТ».



Программа конгресса охватила все стороны развития рынка теплоизоляционных материалов (ТИМ) в России: перспективы формирования нормативной базы в области применения ТИМ, анализ пробуксовки программы энергоэффективности и пути ее форсирования, проблемы пожаробезопасности и конструкционные особенности теплоизоляционных систем, состояние рынка фасадной теплоизоляции.

Особый интерес участников вызвал брифинг, на котором ведущие производители поделились своими мнениями о состоянии и перспективах рынка, отвечая при этом на острые вопросы из зала. Суть ответов можно свести к следующему: рынок полимерной изоляции существенно пострадал в результате кризиса. Только в прошлом году с рынка полимерной изоляции ушли 5 производителей, и в 2016 г. падение продолжилось. Так, объемы продаж полимерной и минеральной

теплоизоляции, по предварительным прогнозам, в первой половине 2016 г. сократятся примерно на 10–20%.

Кирилл Иванов, директор ассоциации РАПЭКС, коммерческий директор ООО «Пеноплэкс», озвучил основные цифры развития рынка изоляции. Продемонстрированные им графики показывают весьма негативную динамику рынка ТИМ. Изменение объема рынка ТИМ в России в условиях кризиса составило: в 2014 г. — 50 млн м³, в 2015 г. — 45 млн м³, прогноз по 2016 г. — 40 млн м³. То есть общее падение рынка ТИМ за 2 года составит по меньшей мере 20%. Но при этом следует отметить, что теплоизоляция PIR является сегодня единственным растущим сегментом на рынке ТИМ в РФ. К примеру, доля сэндвич-панелей с этим утеплителем выросла по итогам 2015 г. сразу на 3% на фоне роста потребления PIR и в то же время — снижения объемов конкурирующих продуктов.

Увеличение стоимости различных видов ТИМ в 2015 г. составило: ватные материалы — 0%; XPS — 10%; EPS — 7%.

По оценке директора Ассоциации производителей и поставщиков пенополистирола Юрия Савкина, в 2015 г. было произведено около 7,5 млн м³ пенополистирола, то есть по сравнению с 2014 г. снижение объемов составило примерно 15–18%.

Еще одним негативным фактором, тормозящим развитие отрасли, является качество спроса на строительные материалы. Сформировались условия, при которых критерий стоимости продукции доминирует над критериями ее качества, долговечности и энергоэффективности.

Тем не менее на конгрессе прозвучали и нотки осторожного оптимизма. Юрий Савкин сообщил мнения и прогнозы о перспективах развития российского рынка



ТИМ и пенополистирола как от участников ассоциации, так и независимых экспертов отрасли: «Спад производства и потребления ТИМ в 2015–2016 гг. будет непродолжительным. Уже в текущем году он перейдет из двузначных к однозначным – в процентах – значениям. А с середины 2017-го – начала 2018 г. ожидается постепенный рост, в том числе в связи с крупными инфраструктурными проектами в стране. В период рецессии производителям необходимо сосредоточить свое внимание на сохранении и совершенствовании параметров качества продукции, а также вести дальнейшую работу по формированию рынка, условий и предпосылок для его развития, в том числе вместе с государственными регуляторами и нормативно-правовой базой применения ТИМ в строительстве».

Что необходимо сделать?

Как считает директор РАПЭКС Кирилл Иванов, для изменения ситуации необходимо следующее:

1) формирование устойчивого прогнозируемого спроса на инновационную продукцию со стороны заказчиков, в том числе за счет установления приоритета для инновационной продукции при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд, а также закупок юридическими лицами;

2) установление обязательных требований по применению современных энергоэффективных строительных материалов, обеспечивающих длительный межремонтный срок эксплуатации зданий и сооружений при финансировании проектов за счет средств федерального бюджета.

3) повышение доступности финансовых ресурсов для инвестиционных проектов за счет упрощения условий получения кредитов на инновационные проекты;



4) субсидирование процентной ставки по кредитам, в том числе части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на пополнение оборотных средств или финансирование текущей производственной деятельности;

5) выдача государственных гарантий по кредитам;

6) предоставление на конкурсной основе льготного заемного финансирования и выделение грантов.

Экспертная оценка также заключается и в том, что дальнейшее развитие рынка ТИМ во многом будет зависеть от деятельности государства по реализации 261 ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности», принятого еще в 2009 г., и от активной популяризации энергоэффективного строительства в России.

Отмечу и выступление директора ассоциации НАППАН Алексея Горохова о перспективах развития и будущем сег-

Комментарии экспертов

Казейкин В.С., заместитель председателя экспертного Совета по жилищной политике и ЖКХ при комитете Государственной думы, заместитель координатора программы Госдумы по развитию малоэтажного жилищного строительства «Свой дом»: «К этой госпрограмме энергосбережения и повышения энергетической эффективности на период до 2020 года должен был быть принят целый ряд нормативно-правовых документов в виде постановлений и приказов. Но они, к сожалению, пока не все приняты. Приведу один пример: до сих пор не принят приказ Минстроя и ЖКХ РФ о классах энергоэффективности и о базовом уровне. Невозможно ориентировать строительную индустрию на те показатели, которые в нормативах, по существу, не прописаны. Поэтому сегодня мы даже не можем точно посчитать, какие показатели отражают повышение энергоэффективности на 40%».

Башмаков И.А., Центр по эффективному использованию энергии (ЦЭНЭФ), лауреат Нобелевской премии мира: «Главным образом мешает непонимание того, что энергоэффективность – это огромный ресурс для экономического развития страны. В России, к сожалению, лица, принимающие решения, считают, что энергоэф-

фективность – это роскошь, какой-то красивый значок. В результате, как только у нас наступил кризис мы стали сокращать деятельность в области энергоэффективности, хотя многие страны во время кризиса 2008–2009 годов наоборот, ее активизировали. Еще одна причина – длительное занижение тарифов. Трудно повышать энергоэффективность при консервации тарифной политики, у людей пропадает стимул».

Цыганков В.М., зам. директора ЗАО «Завод ЛИТ», зам. председателя экспертного совета при комитете по жилищной политике и ЖКХ Госдумы РФ: «Само по себе утепление здания не решает проблему энергоэффективности. Этим мы лишь создаем потенциальные условия для экономии. Важно подать в такое здание ровно столько энергии, сколько необходимо, и не более того. А это уже не функции строителей, а функции энергетиков. Заинтересованы ли в этом энергетика? Большой вопрос. Они заинтересованы продать как можно больше энергоносителей в соответствии со своими планами. Проблема в том, что сегодня нет координации между производителями тепла, его транспортировщиками и потребителями. Должна быть принята единая межведомственная программа повышения энергоэффективности. Иначе эту проблему не решить».

мента PIR на российском рынке теплоизоляционных материалов. В частности, он подчеркнул, что опыт строительства в течение последних десяти лет показал: применение сэндвич-панелей и теплоизоляционных плит ППУ (PUR и PIR) является на сегодняшний день самым эффективным и перспективным как с точки зрения легкости монтажа и минимизации затрат, так и с точки зрения энергосбережения. «Мы считаем, что сегодня в России сложились уникальные условия для развития экспорта строительной продукции и услуг, отвечающих международным стандартам, на рынки зарубежных стран. Существенным барьером для реализации этих возможностей являются устаревшие, не гармонизированные стандарты в строительстве. Причем мы считаем, что гармонизировать необходимо всю цепочку стандартов создания объектов капитального строительства,



и готовы оказать необходимую методическую поддержку», — сказал Алексей Горохов.

Позиция ассоциации НАППАН по вопросу гармонизации стандартов в строительстве была поддержана президентом России. По итогам заседания Государственного совета, состоявшегося 17 мая 2016 г., он поручил правительству привести в порядок техрегулирование в строительстве.

Напомню, двухдневный конгресс «Строительная изоляция 2016» прошел уже во второй раз и собрал ведущих производителей изоляционных материалов из различных регионов России. В этом году генеральную спонсорскую поддержку конгрессу оказала компания СИБУР, спонсор конгресса — компания «ТехноНИКОЛЬ». Организатор конгресса — ODF Events.

СтройЭКСПО. ЖКХ

41 Всероссийская специализированная выставка

СТРОИТЕЛЬСТВО

- Новые технологии в строительстве • Быстровозводимые здания и сооружения
- Металлоконструкции • Строительные и отделочные материалы
- Кровля. Фасады. Изоляция • Окна. Двери. Ворота
- Строительное и промышленное оборудование

СИСТЕМЫ И ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ

- Системы очистки воды, водоочистители • Канализационные системы и оборудование
- Системы вентиляции и кондиционирования • Системы водоснабжения и отопления
- Котельное оборудование. Насосы • Трубы. Запорная и регулирующая арматура

УПРАВЛЕНИЕ ЖИЛИЩНЫМ ФОНДОМ

- Реконструкция, ремонт и содержание объектов жилфонда
- Локальный ремонт труб и трубных конструкций
- Материалы и оборудование для диагностики и санации
- Новые формы управления ЖКХ
- Коммунальные машины и механизмы для ЖКХ

ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА. СПЕЦАВТОТРАНСПОРТ

2016

Организатор



(8442) 93-43-02
volgogradexpo.ru
info@volgogradexpo.ru

Организатор оставляет за собой право вносить изменения в программу выставки.

10-12
АВГУСТА

ВОЛГОГРАД
ЭКСПОЦЕНТР