

Новости строительного комплекса

News of Construction Industry

Принят пакет законов о независимой оценке квалификации

Соответствующий пакет законов Госдума приняла сразу во втором и в третьем, окончательном чтении. Национальный кровельный союз (НКС) подключился к этой работе уже на этапе подготовки законопроектных документов.

Независимая оценка квалификации — это процедура подтверждения соответствия квалификации соискателя положениям профессионального стандарта, проведенная центром оценки квалификации в форме профессионального экзамена. Профессиональный стандарт «Кровельщик» уже действует — ознакомиться с ним можно на сайте НКС.



Центры будут отбираться советами по профессиональным квалификациям (в сфере строительства такой совет действует на базе НОСТРОЙ). Координирует эту систему Национальный совет при президенте РФ по профессиональным квалификациям, созданный в 2014 г. По итогам профессионального экзамена соискателям будут выдавать свидетельство о квалификации, либо, в случае неудовлетворительного прохождения экзамена, — заключение о результатах профессионального экзамена с рекомендациями соискателю.

Пакет законов вступает в силу 1 января 2017 г., но Центры оценки квалификации активно формируются, экзаменационные вопросы создаются. Необходимо отметить, что уже появились организации, которые, не имея не только профессиональной базы, но даже понимания ситуации, пользуясь неразберихой переходного периода,

уже начали осваивать «торговлю корочками». Поэтому сразу предупредим: оценка по профессии «Кровельщик» проводится только на базе Совета по профессиональным квалификациям в строительстве НОСТРОЙ — центрами, аккредитованными этой организацией.

Итоги встречи европейских ассоциаций в Брюсселе

Ассоциация РОСИЗОЛ приняла участие в очередной встрече европейских ассоциаций в Брюсселе. Каждые два года европейская ассоциация производителей теплоизоляции EURIMA делится опытом и результатами деятельности с аффилированными участниками со всего мира. В этом году EURIMA во главе с директором Яном Те Босом и президентом Паскалем Эвилардом собрала специалистов из России, Испании, Украины, Германии, Польши, Швеции и др. стран. Участники встречи смогли обсудить и поделиться своими достижениями в вопросах энергосбережения и энергоэффективности, стандартизации, экоустойчивого и безопасного строительства.

Основной вопрос, обсуждавшийся на встрече, касался реализации созданной ранее европейской комиссией стратегии «Энергетического союза». Главная задача стратегии — объединение государств-членов ЕС в решении проблем энергоэффективности и энергосбережения и вопросов обеспечения основных потребителей энергоресурсов в ЕС (домохозяйств и предприятий) доступной и безопасной энергией.

В целом Европа строго следует намеченному курсу в соответствии с «дорожной картой» повышения энергоэффективности и энергосбережения в зданиях с помощью реноваций и демонстрирует высокие результаты.

По итогам встречи можно отметить, что, несмотря на политическую ситуацию в мире, все участники встречи были открыты, доброжелательны и с удовольствием делились своим опытом.

«Теплант» продвигается на казахстанский рынок

В Астане состоялась крупная международная строительная выставка AstanaBuild-2016. Более 200 компаний из 17 стран мира в течение 3-х дней демонстрировали лучшие материалы и новинки строительной отрасли, дизайна и интерьера. В их числе крупный российский производитель сэндвич-панелей — АО «Теплант».





На церемонии открытия Александр Яковлев, торговый представитель РФ в Казахстане, рассказал, что на данный момент на местном рынке зарегистрировано 10,5 тыс. российских компаний. Ежегодно они инвестируют в экономику страны свыше \$1 млрд, участвуют в более чем 50 российско-казахстанских проектах. В этом году на выставке свою продукцию представляли 80 российских компаний.

«В этом году мы планируем открыть первый Торговый дом России в Казахстане, который будет оказывать поддержку нашим российским компаниям», — заявил в своем выступлении Александр Яковлев.

АО «Теплант» имеет большой опыт работы в Казахстане. Из панелей Terlant на территории республики уже построено и возводятся около 90 объектов: Авиационно-технический комплекс (Астана), тракторный завод KAZKIOTI (Шымкент), Ледовый дворец к Универсиаде-2017 (Алматы), а также объекты всемирной выставки EXPO-2017 и др.

«Теплант» видит серьезные перспективы в сотрудничестве с казахстанскими заказчиками. Прошлый год был для нас показательным в этом смысле. Наши продажи здесь выросли в 5 раз. В этом году мы также рассчитываем на интересные контракты по результатам выставки. Качество наших сэндвич-панелей, удобная логистика позволяют нам уверенно конкурировать здесь как с местными, так и с производителями из других стран», — отметил Александр Андреев, коммерческий директор АО «Теплант».

Ассоциация продавцов и производителей оконной и дверной фурнитуры: 10 лет на рынке

В течение нескольких лет этот сегмент рынка динамично развивался: 10 лет назад в России работали 5-7 производителей оконной и дверной фурнитуры, в основном из Германии и Австрии, а сегодня на рынке присутствуют десятки производителей из различных стран — Польши, Украины, Турции, Китая, России. С целью создания и развития цивилизованного рынка фурнитуры в 2006 г. ведущие игроки в этом сегменте рынка объединились в Ассоциацию продавцов и производителей оконной и дверной фурнитуры. Одной из ее задач является создание здоровой конкурентной среды на рынке оконной и дверной фурнитуры (члены ассоциации занимают более 80% рынка оконной фурнитуры) при условии соблюдения законодательства РФ всеми участниками рынка. Участники ассоциации импортируют продукцию только по прямым поставкам без использования посреднических компаний.

По данным ассоциации, в 2012-2013 гг. рынок оконной фурнитуры достиг своего максимума и составил около 30 млн комплектов в год. В 2014 г. рынок сократился в натуральных показателях на 10-15%, в 2015 г. падение составило более 20%, и оно продолжается в текущем году. На данный момент годовой объем рынка составляет порядка 21-22 млн комплектов оконной фурнитуры.

Одной из причин сокращения рынка является снижение уровня покупательской способности, вследствие чего производители и продавцы ищут пути оптимизации расходов с целью снижения стоимости продукции. Поэтому перед участниками ассоциации стоит одна из важнейших задач — сохранить качество оконной фурнитуры при снижении ее стоимости и повысить уровень сервиса для клиентов.

Не менее важной задачей ассоциации является участие в разработке нормативно-правовых документов. Ассоциация является членом Технического комитета по стандартизации ТК-465 «Строительство», а также в ассоциации действует свой Технический комитет, в который вошли представители ведущих производителей фурнитуры. Технический комитет ассоциации занимается разработкой новых технических стандартов, участвует в обсуждении опубликованных про-



ектов технических документов, проверяет их на соответствие другим стандартам, в т.ч. международным.

В настоящее время основным документом, согласно которому в России сертифицируют оконную фурнитуру, является межгосударственный стандарт ГОСТ 30777-2012 «Устройства поворотные, откидные, поворотно-откидные, раздвижные для оконных и балконных дверных блоков. Технические условия», в разработке которого принимали активное участие члены ассоциации. В новой редакции данного ГОСТа, которая вступила в силу с 1 января 2014 г., были учтены современные конструкции, прописаны требования к фурнитуре, отвечающие международным стандартам качества. Также члены ассоциации стали соавторами стандарта ГОСТ 19091-2012 «Методы испытаний замков и защелок», а в ближайшее время примут участие в разработке новой редакции основного государственного стандарта оконного рынка ГОСТ 23166 «Блоки оконные. Технические условия».

ROCKWOOL информирует о возможности оперативных поставок колерованной продукции для ROCKFACADE



Компания начала прием заказов на фасадные материалы из системы ROCKFACADE, колерованные на заводе компании в г. Железнодорожный Московской области. По запросу клиентов могут быть колерованы: грунтовка ROCKprimer, силиконовая декоративная штукатурка ROCKdecorsil и силиконовая краска ROCKsil. Наличие собственной современной колеровочной машины позволяет оперативно поставлять необходимую продукцию клиентам, что особенно актуально в высокий строительный сезон.

Фасадная система ROCKFACADE состоит из компонентов, тщательно подобранных и совместимых друг с другом: теплоизоляционных плит, расходных и крепежных элементов, а также декоративных материалов для финишной отделки фасада, которые теперь колеруются на производстве ROCKWOOL.

Компания также объявила о новом оформлении упаковки популярного в частном домостроении продукта Лайт Баттс СКАНДИК. На пачке появились дополнительные информативные значки, а также штрих-код, данные о геометрии плит и объеме упаковки, которые раньше присутствовали в виде бумажной этикетки. Новый дизайн позволит частным потребителям быстрее и проще ориентироваться в применении продукта и рассчитать необходимое количество утеплителя. Потребители также оценят прочность новой пленки и спаечного шва, высокую надежность нанесения маркировки по сравнению с бумажной этикеткой.

НАППАН стала полноправным участником европейского сообщества производителей ППУ – PU Europe

Решением управляющего комитета Федерации европейских ассоциаций производителей ППУ (PU Europe)

ассоциация НАППАН стала полноправным членом объединения с 1 июля 2016 года. Представители НАППАН вошли в управляющий комитет, генеральную ассамблею, а также в технические и маркетинговые рабочие группы PU Europe.

Ассоциация PU Europe была основана в 1978 году для представления интересов национальных ассоциаций, действующих на рынке полиуретановой изоляции стран Европы. На сегодняшний день PU Europe на уровне Европейского союза:

- продвигает интересы производителей полиуретановой изоляции;
- сотрудничает и поддерживает связи с правительствами и другими органами власти;
- координирует научно-исследовательские проекты при взаимодействии с университетами и лабораториями;
- представляет преимущества полиуретановой изоляции для различных заинтересованных сторон;
- предоставляет площадку для общения компаний – поставщиков сырья и производителей конечного продукта теплоизоляции из полиуретана;
- объединяет компетенции всех членов.

Сегодня PU Europe представляет производителей теплоизоляции, поставщиков сырья и компонентов из большинства стран – членов Европейского союза. Участие во всей цепочке создания продукта означает, что PU Europe может получить доступ и распространять достоверные научные данные и информацию о всем жизненном цикле полиуретановой теплоизоляции.

Компания «Пеноплэкс» разработала собственную марку полистирола

Компания «Пеноплэкс» создала и запустила в промышленное производство новую марку полистирола общего назначения для производства теплоизоляционных плит ПЕНОПЛЭКС®. Новый продукт характеризуется широким молекулярно-массовым распределением и нали-



чием функциональных добавок, улучшающих растворение вспенивающих агентов, применяемых в производстве экструдированного пенополистирола.

Применение данной марки в производстве экструдированного пенополистирола позволило снизить давление в экструдерах, увеличить количество подаваемых вспенивающих агентов, уменьшить энергетические затраты на производстве и добиться новых показателей плотности при практически неизменных технико-технических характеристиках эффективной теплоизоляции ПЕНОПЛЭКС®.

Новинка прошла промышленное апробирование на производственных площадках ООО «Пеноплэкс СПб» по выпуску утеплителя на основе экструдированного пенополистирола в Ленобласти (Кириши), Перми, Таганроге, Новосибирске, Новомосковске (Тульская обл.), а также в Казахстане.

Ruukki и Ragnos объединились и вышли в премиальный сегмент



Компания Ruukki, ведущий поставщик решений из металла для строительства, и компания Ragnos,

производитель каменной ваты, объявили о начале производства первого локального продукта класса премиум от Ruukki — сэндвич-панелей ТМ Rannila. Ранее продукты данной ценовой категории импортировались компанией из Европы. Теперь в сотрудничестве с компанией Ragnos, разработавшей для новинки уникальный сердечник, Ruukki расширила ассортимент продукции из стали SSAB (Швеция) и выводит на рынок новый высококлассный продукт, произведенный в России. Об этом рассказали представители компаний на пресс-брифинге, организованном при поддержке посольства Финляндии в России.

В сравнении с традиционными сэндвич-панелями при производстве ТМ Rannila используются материалы только европейских компаний. Они обладают на 14-17% более низкими весовыми характеристиками (стена-кровля), на 5-9% более высокой теплоизолирующей способностью (кровля-стена), отличными показателями пожаробезопасности, шумоизоляции и высокими прочностными характеристиками на протяжении всего жизненного цикла. Толщина панелей составит от 50 до 250 мм. Высокие водоотталкивающие свойства каменной ваты и плотные стыки панелей позволяют отнести панели ТМ Rannila к классу «А» по водонепроницаемости.

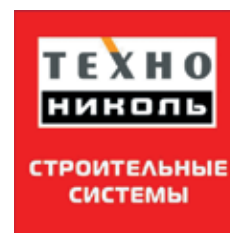
Панели ТМ Rannila — трехслойные сэндвич-панели с внешними металлическими облицовками и минераловатным утеплителем на основе каменной ваты — будут выпускаться в трех комплектациях: Standard, Energy и Agriculture.

Завершились строительные работы на заводе «ТехноНИКОЛЬ» в Ростовской области

На новом предприятии по завершении строительства начались пусконаладочные работы и тестирование оборудования. Объем собственных инвестиций компании в строительство седьмого производства каменной ваты достиг 3,2 млрд руб. Более 60% средств направлено на технологи-

ческое оснащение, которое обеспечивает высокую производительность и новый уровень качества базальтовой теплоизоляции. Ростовский завод получил агрегаты нового поколения. Проектирование линии, стыковку решений, а затем и монтаж на площадке осуществляли сразу три ведущие европейские компании. Выполнение всего объема строительно-монтажных работ было завершено в рекордно короткий срок — 12 месяцев.

Особое внимание при строительстве предприятия уделено снижению вредного воздействия на окружающую среду. На эти цели в рамках реализации инвестиционного проекта направлено почти 127 млн руб.



Донское предприятие сможет выпускать 6 продуктовых групп и более 90 видов базальтовой теплоизоляции. В ближайшее время на рынок стройматериалов Юга России поступит вся линейка негорючей изоляции для штукатурных и вентилируемых фасадов, скатных и плоских кровель, полов, стен и других конструктивов; плиты для производства сэндвич-панелей, межкомнатных перегородок, подвесных потолков для звукоизоляции помещений в жилых и офисных зданиях.

ECOPHON расширил ассортимент продукции в России

ECOPHON, подразделения компании «Сен-Гобен», и компания «Албес» начали выпуск подвесной акустической системы ALAID, которая является оптимальным решением для применения с панелями ECOPHON с кромками А и Е.



В состав подвесной системы входят направляющие профили различной длины, что придает ей гибкость, а для архитекторов открывает новые возможности: схема монтажа может меняться в зависимости от требований заказчика или особенностей помещения.

Константин Старобинский, директор бизнес-подразделения ECOPHON компании «Сен-Гобен» в России, отметил: «Появление новой подвесной системы ALAID на российском рынке позволит нашим клиентам получить



полный комплект акустической системы от одного поставщика по доступной цене».

Новая сфера применения сэндвич-панелей ISOPAN в России

Компания Isopan, один из крупнейших производителей сэндвич-панелей в мире, информирует о том, что теперь вся ее продукция способствует удовлетворению требований и начислению баллов сертификации LEEDBD+CV4. Таким образом, кровельные, стеновые и спецпродукты и системы ISOPAN могут применяться в проектах LEEDBD+CV4, что вносит значительный вклад в экологичное строительство в России.

Изоляционные панели ISOPAN способствуют начислению баллов для получения сертификации LEED BD+CV4



в следующих категориях: интегрированный проектный процесс; строительная площадка, учитывающая будущие потребности; потребление энергии и параметры атмосферы; потребление материалов и ресурсов; качество среды внутри помещений. При этом использовать сэндвич-панели можно не только при возведении новых зданий, но и при реконструкции уже построенных сооружений.

«Мы гордимся тем, что наша компания открывает объектам из изоляционных материалов доступ к международной системе LEED®. В отличие от других производителей сэндвич-панелей в Isopan вся продукция способствует начислению баллов данной сертификации. Это еще раз подтверждает то, что наша компания – локомотив многих изменений в отрасли», – прокомментировал генеральный директор ООО «Изопан Рус» Фаусто Бальдино.

Напомним, что LEED – американская система сертификации, разработанная в 1998 г. Сертификация проходит после оценки проектирования, постройки и эксплуатации зданий, отвечающих требованиям экологичного строительства. Ежедневно LEED сертифицирует более 148 тыс. кв. м строительного пространства. В России система LEED используется с 2010 г.

Подборка новостей подготовлена на основе информации порталов rockwool.ru, rosizol.org, saint-gobain.com, polyurethanes.basf.de и материалов от пресс-служб НКС, Ассоциации продавцов и производителей оконной и дверной фурнитуры, компаний «Теплант», «Пеноплэкс СПб», Ruukki, «ТехноНИКОЛЬ», Isopan Rus

18th SPECIALIZED EXHIBITION FOR CONSTRUCTION MATERIALS

18-Я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ОСМ
2017

24–27 января

January

Москва, ЦВК «Экспоцентр», пав. №7
Pav. №7, Expocentre Fairgrounds, Moscow

В рамках выставки / In the Frame of Exhibition:
CERAMATECH

Организатор / Organizer:
ЕВРОЭКСПО EUROEXPO

Электронный пригласительный билет
на www.osmexpo.ru

16