

ПЕРВАЯ АКАДЕМИЯ SARAROL В РОССИИ: СТАРТ ДАН, ПОЛЕТ НОРМАЛЬНЫЙ

Алексей ДИДЕВИЧ, выпускающий редактор издательства «Композит XXI век», член Союза журналистов Москвы

В Подмосковье открылась академия Sararol для профессионалов строительного рынка, пока первая в России. Почему пока? Потому что у обладателя марки, немецкого концерна DAW SE, есть далекоидущие планы: создать целую сеть таких академий по всей нашей стране – от Санкт-Петербурга до Владивостока.



18 мая 2016 года всемирно известный концерн DAW SE, один из крупнейших производителей лакокрасочных и строительных материалов, открыл первый в России фирменный учебный центр – академию Sararol. Академия расположена в поселке Малино Ступинского района Московской области и предназначена для повышения квалификации российских специалистов в области строительства и ремонта. Тем самым концерн DAW SE вносит свою лепту, способствуя росту профессионализма на российском строительном рынке и его дальнейшему качественному развитию.

Компетенции DAW SE в области лакокрасочных материалов (ЛКМ) и строительных технологий имеют многолетнюю историю: компания разрабатывает, производит и продает инновационные системы покрытий с 1895 года. Все это время DAW остается семейным бизнесом, принадлежащим и управляемым несколькими поколениями представителей семьи Мурьян. При этом абсолютно все

руководители концерна из этой семьи являются учеными, в том числе и нынешний управляющий компанией – доктор Ральф Мурьян, профессиональный химик.

В Российской Федерации концерн представляет ООО «ДАВ – Руссланд» – компания, которая уже 15 лет успешно развивает и продвигает бренд Sararol на отечественном строительном рынке. Продукция Sararol получила широкое признание и нашла применение на самых известных, можно сказать, знаковых российских архитектурных объектах, таких как Большой Кремлевский дворец, Благовещенский собор и Кутафья башня Московского Кремля, собор Василия Блаженного, Большой театр, здания Сената и Синода в Санкт-Петербурге, Эрмитаж, Большой дворец в Петергофе, и на многих других объектах.

На сегодняшний день в России концерну DAW SE принадлежат 2 крупных производственных комплекса: предприятие по производству водно-дисперсионных красок, расположенное в г. Тверь, и завод по выпуску сухих строительных смесей в Подмосковье (п. Малино), где, собственно, теперь дан старт деятельности и академии Sararol.

В торжественной церемонии ее открытия приняли участие владелец бизнеса, глава концерна Ральф Мурьян, генеральный директор ООО «ДАВ – Руссланд» Кари Вейкко Питкянен, глава администрации Ступинского района Павел Чеплан и руководитель академии Sararol в Малино Александр Трошин.

«Более 120 лет мы производим краски и делаем это в течение пяти поколений, – сообщил собравшимся глава концерна Ральф Мурьян. – Наш рост всегда происходил



органически, путем разработки новых продуктов. Мы стали лидером в этой области в Европе и хотим быть самым инновационным предприятием в этой отрасли в России. В настоящее время мы предлагаем профессионалам самый широкий в отрасли выбор качественных продуктов. Мне бы хотелось пожелать больших успехов команде под руководством господина Питкянена, пожелать роста нашей марке Saraol и роста других марок».

Затем выступил «всероссийский командир» марки Saraol, гендиректор ООО «ДАВ – Руссланд» Кари Питкянен. «Ситуация на рынке непростая, но, как говорится, корабль идет. И на российском рынке есть большие возможности развиваться. Надеюсь, что это далеко не последняя инвестиция концерна на этом рынке, и мы будем



открывать здесь еще много нового, — отметил он. — Хочу выразить благодарность нашим клиентам, в том числе и здесь присутствующим, за вашу поддержку, без которой мы не смогли бы достичь того уровня, которого достигли», добавив, что «в сфере ЛКМ, профессионально занимаясь этим делом, мы хотим стать benchmark». (Как известно, бенчмарк — это своеобразный профессиональный ориентир, эталон в той или иной отрасли.)

«В этом здании (академии) созданы все условия, чтобы продвигать продукцию высочайшего качества. Есть площадка для принятия правильного решения и расширения фабрики. С нашей помощью здесь создается мощное российское производство, и мы уверены в том, что вы в этой области станете первыми. Хотел бы особо подчеркнуть, что все это будет работать на будущее. Мы это поддерживаем и обязательно будем этому способствовать, — заверил, в свою очередь, глава администрации Ступинского района Павел Чеплан. И посоветовал руководству компании приготовить «большую доску для сертификатов и дипломов». Речь руководителя местной администрации стала особенно эмоциональной и завершилась, пожалуй, самыми бурными аплодисментами.

Настал черед и непосредственного шефа учебного центра. «Рад приветствовать наших дорогих коллег, партнеров, друзей, прессу. Как в сказке за год вырос вот такой дом

знаний, и теперь нам есть куда всех вас пригласить. Наши двери всегда открыты, и мы готовы поделиться с вами всем тем, что умеем и знаем. Добро пожаловать!» — сказал руководитель академии Saraol Александр Трошин.

После пресс-конференции и по завершении церемонии перерезания ленточки представители компании провели для деловых партнеров, представителей властей, специалистов строительной отрасли и, конечно, журналистов экскурсию по академии, познакомили с ее интерьером, спецификой и учебно-рабочими планами. В частности, говорилось о том, что раз-

работаны различные блоки обучения — например, модули для специалистов по интерьерам, модули для архитекторов и проектировщиков, модули для оптовых клиентов. Как пояснил директор по продажам ООО «ДАВ – Руссланд» Андрей Бабиц, в академии «будет действовать порядка 10 отдельных программ: фасадные, реставрационные работы, декоративная отделка, программы для малоэтажки, программы для крупных строительных объектов».

Как совершенно справедливо заметил владелец и глава концерна DAW SE доктор Ральф Мурьян, продукты могут быть хороши лишь настолько, насколько правильно они применяются: «Именно поэтому обучение клиентов для нас — один из приоритетов. На 8-10 тысяч человек, проходящих обучение в академии Saraol в Европе, в России будет приходиться 2-4 тысячи человек в год. Ведь несмотря на кризис, у страны есть огромный потенциал для развития в этом направлении. Россия является для нас важнейшим рынком, и мы верим в ее потенциал. Мы останемся на российском рынке и не будем изменять своим традициям. При этом ставим цель стать самым инновационным предприятием в своей отрасли в этой стране. Россия для нас — третья по объему инвестиций после Германии и Австрии».

Академический первенец Saraol в Российской Федерации стал, как особо подчеркивают представители DAW SE, вторым по значению учебным центром концерна в



Восточноевропейском регионе. Здесь профессионалы российского строительного рынка под руководством ведущих технических специалистов и тренинг-мастеров компании из России и Германии смогут регулярно совершенствовать знания и практические навыки по работе с самыми современными и технологичными продуктами концерна.

В лекционных залах и мастерских для практических занятий одновременно смогут обучаться более 70 слушателей. На почти 700 «квадратах» общей площади учебного центра размещено необходимое оборудование для эффективной реализации процесса обучения, объединяющего в себе всю парадигму как теоретических, так и практических сегментов строительной науки. Это профессиональное демонстрационное и звуковое оборудование, наглядные образцы для нанесения материалов и сотни квадратных метров минеральных, бетонных, деревянных и металлических поверхностей для практических мастер-классов.

Образовательная программа нового учебного центра предусматривает регулярное проведение семинаров, мастер-классов, конференций и обучающих курсов для разных профессиональных аудиторий: архитекторов, проектировщиков, дизайнеров, мастеров отделки и ремонта, менеджеров по продажам и консультантов по применению строительных и отделочных материалов. Курсы повышения квалификации и мастерства нацелены на работу со всеми строительными продуктами и системами DAW SE. Это ЛКМ марки Alpina; полимерные полы и материалы для защиты бетона марки Disbon; фасадные системы alsecco; и, конечно же, продукты Saparol, где наряду со специализированными красками (с некоторыми из них, кстати, гости познакомились во время устроенного хозяевами интерактива Paint-Art; причем коллективно расписанный всеми цветами и оттенками радуги «холст» затем разместили в холле академии) есть профессиональные решения для утепления и креативные техники для фасадов Sapatect, а также декоративные интерьерные решения Sapatdecor.

Записаться в обучаемые легко и просто: выбрать специализированную образовательную программу и войти в состав ее участников можно с помощью сайта компании. Так что с началом работы академии Saparol опыт и технологии концерна DAW SE стали доступными для всех российских профессионалов, желающих пройти обучение.

К слову, на сегодня Saparol – несомненно, самая известная в ряду торговых марок концерна, среди которых также есть вышеупомянутые Alpina (грунтовки, лаки и эмали для сектора DIY – Do It Yourself, т.е. «Сделай сам»), Disbon (профессиональные материалы для защиты инженерных сооружений и гидроизоляции), alsecco (функциональные фасады и утепление). Правда, они пока не столь узнаваемы в России, как разноцветно-полосатый слон с кистью на хвосте. Но ведь проблему с известностью в РФ некоторых торговых марок многоуважаемому концерну решить вовсе не сложно. В том числе рассказывая о них в ряде публикаций в специализированных изданиях – таких, например, как профессионально ориентированные строительные, научно-информационные журналы нашего издательства. Разве не так?