

РАЗойДУТСЯ ЛИ ГРОЗОВЫЕ ОБЛАКА НАД СТРОИТЕЛЬНЫМ СЕКТОРОМ?

Александр ИЛЫН, обозреватель

В посольстве Финляндии в Москве состоялся уже ставший традиционным пресс-брифинг компании Ruukki, на этот раз посвященный предварительным итогам года, в частности текущему состоянию дел на кровельном рынке и анонсированию новых продуктов компании.

Поскольку в роли гостеприимных хозяев выступило посольство Финляндии, то открыла встречу второй секретарь посольства Пиа Сариваара-Хейккинен, затронувшая тему общих вопросов торгово-экономических связей России и Финляндии на фоне известных проблем, отметив при этом, что большинство финских фирм по-прежнему продолжают свою деятельность на российском рынке. К числу таковых она отнесла и хорошо известную отечественным потребителям компанию Ruukki.

Которая, кстати, теперь принадлежит SSAB (Svenskt Stal AB), но при этом сохранила прежнее название Ruukki и, соответственно, знакомый и привычный нам бренд. Об этом рассказал журналистам руководитель отдела продаж компании Олег Зуенко. Комментируя предварительные итоги, он напомнил, что российский рынок металла обладает большим потенциалом – на сегодняшний день Россия занимает 1-е место в мире по импорту и 5-е место по экспорту. И если в 2014 г. компания выпустила 54,8 тыс. тонн строительных ме-

таллоконструкций, то в прошлом году Ruukki удалось не только сохранить свою долю на рынке – 2,9% от общего объема российских металлоконструкций, но и улучшить свои позиции в рейтинге зарегистрированных в России производителей, занимая лидирующие позиции. По предварительным оценкам, компания продолжит наращивание производственной мощности и в этом году.

Поскольку тематика импортозамещения, по всей видимости, будет еще долгое время одной из актуальнейших, спикер затронул и эти вопросы.

Ruukki будет продолжать активно поддерживать программу импортозамещения за счет дальнейшего расширения локального производства и реализации проектов индустриальной и социальной значимости. Кстати, в год компания участвует в различной степени в сооружении 400-600 объектов. К примеру, продукция Ruukki – а это металлоконструкции, перекрытия, фасадные решения и так далее – использовалась при сооружении комплекса LG, корпусов 2 российских фармацевтических компаний, СТО Scania. Эти объекты расположены в Калужской области – там, где находятся предприятия самой Ruukki. Но другие регионы также не остались без внимания компании. Торгово-развлекательные комплексы в Московской области, в Самаре, во Владивостоке и на Сахалине, крупнейший птицеводческий комплекс площадью 480 тыс. кв. м в Марий Эл – все это в активе Ruukki. Завершили тему опять цифры. Объем российского производства Ruukki в 2015 г., по предварительным данным, составит порядка 65%. К 2016 г. эта цифра по прогнозам может вырасти до 78%.

В ближайшее время в г. Балабаново Калужской области будет запущена третья производственная линия металлочерепицы. С этой информацией начала отчет о кровельном бизнесе компания Екатерина Раяхалме, директор по развитию кровельного бизнеса Ruukki, подчеркнув, что развитию кровельного направления компания стала уделять все большее внимание. Так, в 2014 г. началось локальное производство металлочерепицы Monterrey и Finnera, теперь



ассортимент предприятия расширен и включает в себя марку Adamante. Запланированная мощность новой производственной линии составляет 1 млн кв. м в год, что позволит предложить российскому рынку более широкий спектр профилей металлочерепицы и увеличит скорость поставки продукта клиентам.

Металлочерепица Ruukki Adamante уже хорошо известна российским потребителям и востребована в первую очередь благодаря оригинальному дизайну в средиземноморском стиле. Как и все кровли Ruukki, металлочерепица Adamante разработана по высочайшим стандартам качества и обладает повышенными прочностными характеристиками. Сырье для производства поставляется только из Финляндии, с завода корпорации SSAB в г. Хамеенлинна.

В России профиль Adamante будет представлен не только в премиум-покрытии Pural Matt, но также и в более доступном покрытии Purex. Adamante поставляется с гарантией сроком до 50 лет в покрытии Pural Matt и сроком до 40 лет в покрытии Purex. На выбор потребителям предоставляются 8 оригинальных цветов палитры RR.

Также на мероприятии были анонсированы два вида металлической кровли – Finnera Eco и Armorium. Новый инновационный дизайн и покрытие модульной кровли Finnera Eco не только придает крыше красивый вид, но также увеличивает ее защитные свойства. А уникальная технология загиба кромки листа создает видимость бесшовного соединения.

Чуть подробнее о потребительской сегментации. По мнению маркетологов компании, наиболее «продажные»



Техцентр СКАНИЯ



сегменты – премиальный и низший – бюджетный. Средний ценовой сегмент вымывается, что-то, в общем-то, отражает картину, складывающуюся с покупательной способностью населения. По прогнозам прирост объема продаж за 2015 г. окажется ниже, чем предполагалось,

— 4%, да и 2016 г., по всей видимости, прорывным не станет. Тем не менее Ruukki продолжает политику расширения рыночной доли, в первую очередь в премиум-классе, выпуская на рынок новые продукты с высокой добавленной стоимостью и высокими потребительскими свойствами. Так, новый кровельный профиль класса люкс Armorium не имеет равных в премиальном сегменте. Профиль с массивными волнами выполнен в уникальном и выразительном дизайне, подходит для больших зданий и сооружений. Armorium, класс качества Ruukki 40/Purex, поставляется с гарантией 40 лет на технические и 15 лет на эстетические свойства.

Год назад Ruukki обратила свой взор на розничный рынок, открыв первый магазин Ruukki Express в Балабаново. Опыт оказался успешным, и теперь в планах компании открытие второго такого магазина — в Подмоскowie.

Ruukki Armorium™

Уникальный дизайн с массивными волнами, неповторимый внешний вид:

Производится в 2 покрытиях: Pural Matt и Purex



В ногу со временем

«Ruukki за более чем 60 лет своей деятельности зарекомендовала себя как многоотраслевая компания-новатор, отвечающая самым современным тенденциям и гибко реагирующая на текущие требования рынка, — заявил в заключение встречи Олег Зуенко. — Расширяя свое производство в России, Ruukki остается верна ключевым принципам деятельности компании, всегда стараясь предлагать своим заказчикам новейшие решения из металла для строительства».



- Общая высота 80 мм !!!
- Шаг волны 350 мм
- Полезная ширина 988 мм
- Общая ширина 1039 мм
- Минимальная длина 800 мм
- Максимальная длина 8200 мм

RUUKKI

**МОДУЛЬНАЯ
МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА
FINNERA ECO**

**ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО
ПО ДОСТУПНОЙ
ЦЕНЕ!**

- ✓ **ЛЕГКО КУПИТЬ**
 - не требуется точный расчет поверхности кровли
 - подходит для любых форм кровли
 - возможность приобретать именно необходимое количество листов
 - всегда в наличии на складе (со всеми необходимыми доборными элементами)
- ✓ **ЛЕГКО ХРАНИТЬ**
 - поставляется на стандартных европаллетах
 - возможность перевозить листы даже в одиночку, на любом транспорте
- ✓ **ЛЕГКО УСТАНОВИТЬ**
 - легко поднять на крышу
 - меньше рисков ошибиться при монтаже
 - минимум отходов

ruukki-krovlya.ru