

БИЗНЕС-ТУР В ГЕРМАНИЮ: НОВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ И ПОЛЕЗНЫЕ ЗНАКОМСТВА

Елена ПАХУТКО, исполнительный директор Национального кровельного союза

18–20 сентября 2015 г. группа российских бизнесменов посетила Германию в рамках деловой поездки, организованной Национальным кровельным союзом. Эта поездка стала успешным продолжением бизнес-туров, которые состоялись в 2013–2014 годах.

Основной целью поездки группы было посещение 19 сентября выставки *Mehr als Metall* («Больше, чем металл»). С самого утра и до закрытия мы изучали станки и оборудование для работы с металлом, материалы и инструменты, используемые кровельщиками на крыше. Но главное, познакомились со специалистами, от которых узнали много нового и интересного. Выставка «Больше, чем металл» — это новый формат проведения выставок, даже для Германии. Один из лидеров рынка, ведущий дистрибьютор кровельных материалов и оборудования для кровельщиков в Южной Германии компания BARTH («Барт»), собрала под одной крышей несколько десятков экспонентов (своих поставщиков) и пригласила посетителей — специалистов кровельных компаний (своих клиентов), чтобы дать им возможность пообщаться напрямую и познакомиться с технологическими новинками.

«Домашняя выставка» была приурочена к юбилею компании — 150 лет. Компания «Барт» работает на рынке Южной Германии, занимается поставками всего необходимого для работы любой кровельной компании, связанной с металлом: начиная от кляммеров и водосточных труб и заканчивая станками для изготовления кровельных доборных элементов. Кроме того, компания имеет большой парк оборудования для производства в цеховых условиях металлических доборных элементов для любой крыши.

У компании более 4000 клиентов и около 40 поставщиков. Так сложилось, что в Германии кровельщики закупают все необходимое в одной «точке продаж» — у фирм, подобных «Барт», не тратя время на поиски и закупку у десятка производителей. Производителям же не нужно заботиться о тысячах отгрузок в месяц, им удобнее работать с единичными, но крупными дилерами. Такая система прекрасно работает в Германии многие годы, совершенствуясь и подстраиваясь под темпы развития современных технологий. Обо всем этом нам рассказал непосредственный владелец и директор компании «Барт» господин Фотелер.



Фото 1

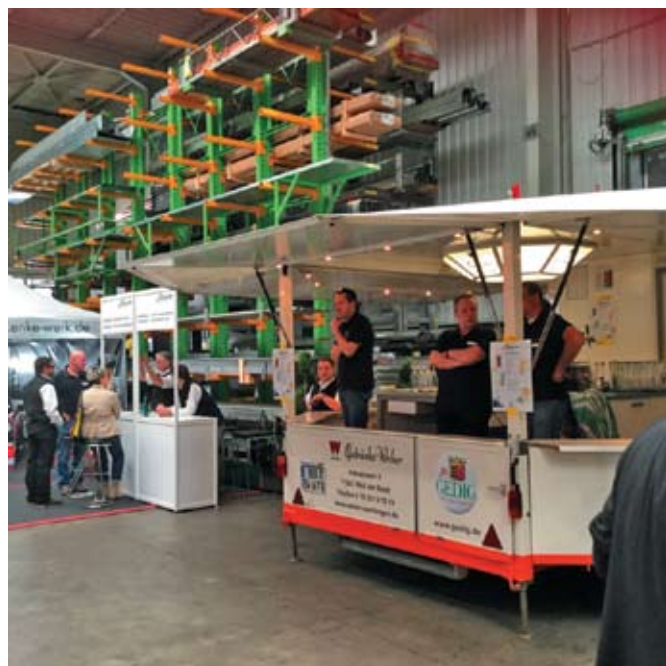


Фото 2



Фото 3

Выставка была организована в складских и производственных цехах «Барт». Всем нашлось место, и каждый производитель постарался показать себя с наилучшей стороны. Посетители из России с интересом ознакомились с экспозицией и подробно расспросили менеджеров об оборудовании или материалах, представленных здесь. Перевод мы обеспечили.

На выставке было представлено все самое необходимое, что нужно для работы кровельной компании при покрытии верхнего кровельного слоя. Это инструменты и оборудование для фальцевых крыш, металлы для изготовления кровельных картин, системы складирования и оборудование для перевозки, материалы для плоских



Фото 4

крыш и ремонта старых покрытий, станки для обработки металла как в цеховых, так и в «полевых» условиях. Интерес вызвал, например, прицеп с установленным на нем «мини-цехом» для переработки металлического листа. На прицепе 4,06x2,1 м разместились гибочный станок, роликовый нож, отбортовщик и приемный стол, а также множество дополнительных приспособлений! Интересно было посмотреть на работу 8-метровых гибочных станков из Австрии. Легкость и точность выполнения операций на этих станках сложно увязать с их длиной и массой — они работают как часы!

Информации и впечатлений за этот день все участники группы набрали на долгое время вперед, как и печатных материалов для более детального изучения. И конечно же, какая деловая поездка без интересного отдыха?! В день приезда, 18 сентября, мы на полчаса заглянули в музей компании «Порше», продукция которой не может оставить равнодушным ни одного автолюбителя.

А в воскресенье, 20 сентября, по пути в аэропорт заехали в музей корпорации «Мерседес-Бенц» (как и музей «Порше», он находится неподалеку от аэропорта Штутгарта). Проехать мимо было невозможно, и мы окунулись в историю автомобилестроения с самого его начала — с 1886 г. К сожалению, времени было мало, но основные достижения этой знаменитой компании мы успели запечатлеть в памяти и в фотографиях.

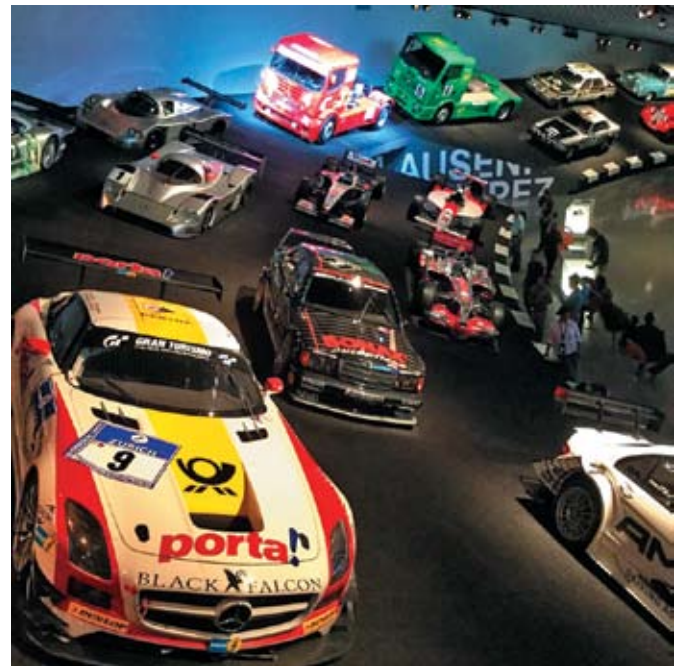


Фото 5

Надеюсь, что участникам бизнес-тура в Германию поездка понравилась, запомнилась и главное — оказалась им полезной.

Национальный кровельный союз выражает благодарность компаниям, выступившим инициаторами поездки: «УКК «Алтес» (Россия) и «Вариобенд» (Австрия).

Следите за новостями и до встречи в следующих бизнес-турах Национального кровельного союза!