

# «ФРОЙДЕНБЕРГ»: ДЕСЯТЬ ЛЕТ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ



**События последнего времени, приведшие к геополитической турбулентности, складывающиеся сложности в российской экономике, решение которых потребует структурных изменений, волатильность рубля и неустойчивый фондовый рынок вызывают все большую настороженность инвесторов. Однако страна по-прежнему сохраняет привлекательность для прямых и портфельных инвестиций.**



Андрей Дэко, генеральный директор компании «Фройденберг Политекс» и региональный представитель группы «Фройденберг» в России, твердо убежден, что у российского рынка все еще есть огромный потенциал для роста. Страна должна модернизировать свою промышленность и инвестировать в инфраструктуру, что откроет большие возможности для реализации бизнес-проектов, в т.ч. и для группы «Фройденберг». По мнению А. Дэко, самые большие возможности открываются в автомобильной, нефтегазовой промышленности и в строительном секторе. Примета крупных российских городов – множество подъемных кранов и строительных лесов в облике мегаполиса. Строительный бум продолжается не только в Москве, но и в целом по стране, которая является самым большим рынком продаж в регионе СЕЕМЕА (Центральная и Восточная Европа, Ближний Восток и Африка).

Убежденность А. Дэко также базируется на десятилетнем успешном опыте развития компании в России, когда группа «Фройденберг» взяла курс на расширение своего присутствия в стране. Именно в 2004 г. входящая в ее состав «Фройденберг Политекс» основала первую в РФ компанию группы в Нижегородской области. Однако собственно торговые отношения «Фройденберг» с Россией установились задолго до этого, начавшись в области кожевенной индустрии в 1855 г. Тем не менее «Фройденберг» не создавал свои производственные площадки в России вплоть до 2004 г. А спустя 10 лет после нижегородского завода уже 9 компаний группы открыли в общей сложности 12 подразделений по всей стране. А. Дэко с самого начала принимал непосредственное участие в развитии бизнеса группы в России.

Для удовлетворения потребностей кровельной индустрии в нетканых материалах – основного рынка для продукции, производимой «Фройденберг Политекс», было



создано собственное производство в г. Заволжье Нижегородской области. Как отмечает А. Дэко, спрос на высококачественные материалы в этом сегменте постоянно растет. У российской команды с самого начала была четко определенная миссия: стать лидером рынка в области строительных нетканых материалов. «Это было для нас настоящим вызовом», – комментирует А. Дэко. – «Фройденберг Политекс» смог стать одним из самых современных и успешных производителей нетканых материалов в России с 3-мя производственными линиями и лидирующей позицией на рынке. Приблизительно 80 млн м<sup>2</sup> нетканых материалов были произведены в Заволжье в 2013 г. Этого достаточно, чтобы покрыть 11 тыс. футбольных полей или дважды обернуть лентой нетканого материала шириной в 1 м планету Земля».

Секрет успеха прост: компания старается быть ближе к потребителю. «Мы вместе с клиентами работаем над поиском идеального решения, – объясняет А. Дэко. – Наша задача – предложить решение, которое наиболее полно удовлетворяет запросам потребителей и является оптимальным с точки зрения соотношения цены и качества. Российские клиенты чрезвычайно требовательны, когда дело доходит до качества продукта, а это, в свою очередь, является еще одним веским доводом в пользу продукции «Фройденберг». Мы перешли 10-летний рубеж работы на российском рынке и уверены, что выбранная нами бизнес-модель для России эффективна, и она обладает значительным потенциалом для развития в следующем десятилетии».